



創市際雙週刊
第七十九期

發刊日：2017年01月16日

產業新知

3 產業新知 – 2016 Global Digital Future in Focus

IX Survey 市調解析

19 市調解析 – 台灣夜市篇

產業新知

2016 Global Digital Future in Focus

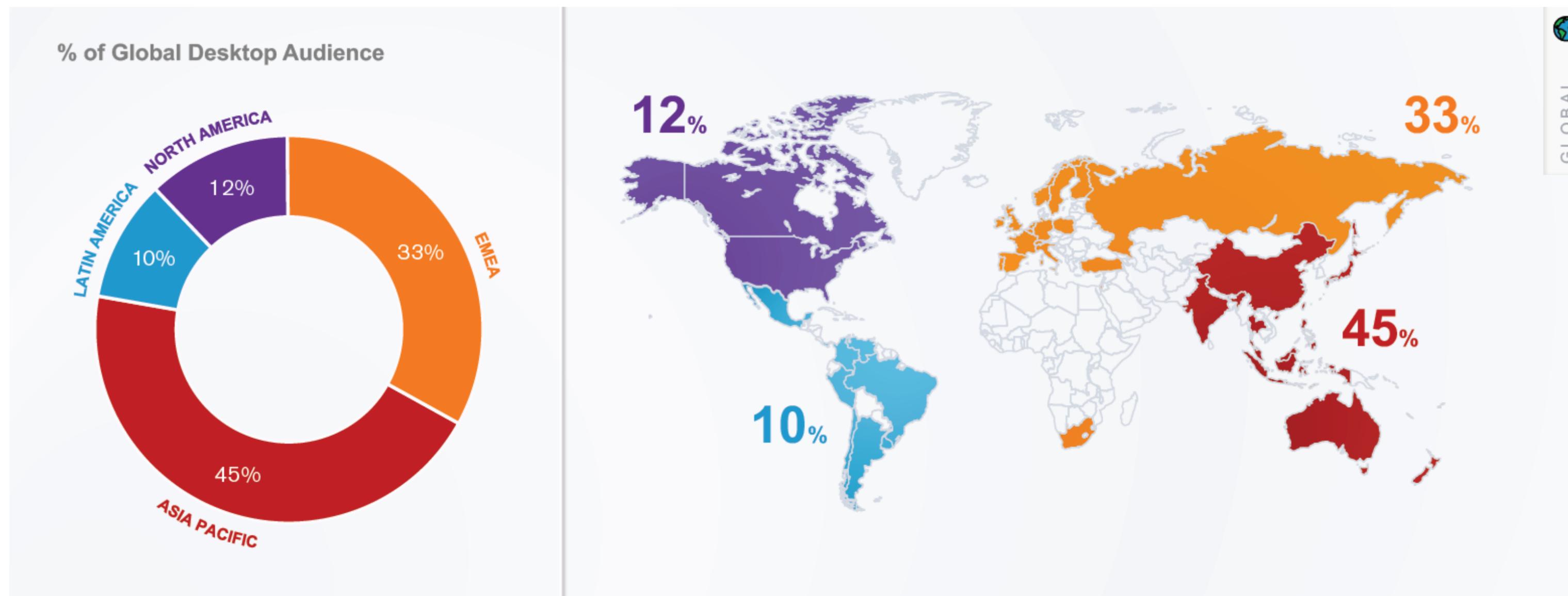
聚焦全球數位產業未來發展

本篇報告匯集全球 40 個市場數據，comScore 以獨特觀點觀察數位產業的使用者行為以及未來發展；並輔以各個市場數據為例子，說明各個市場的現況。

涵蓋的主題包含：

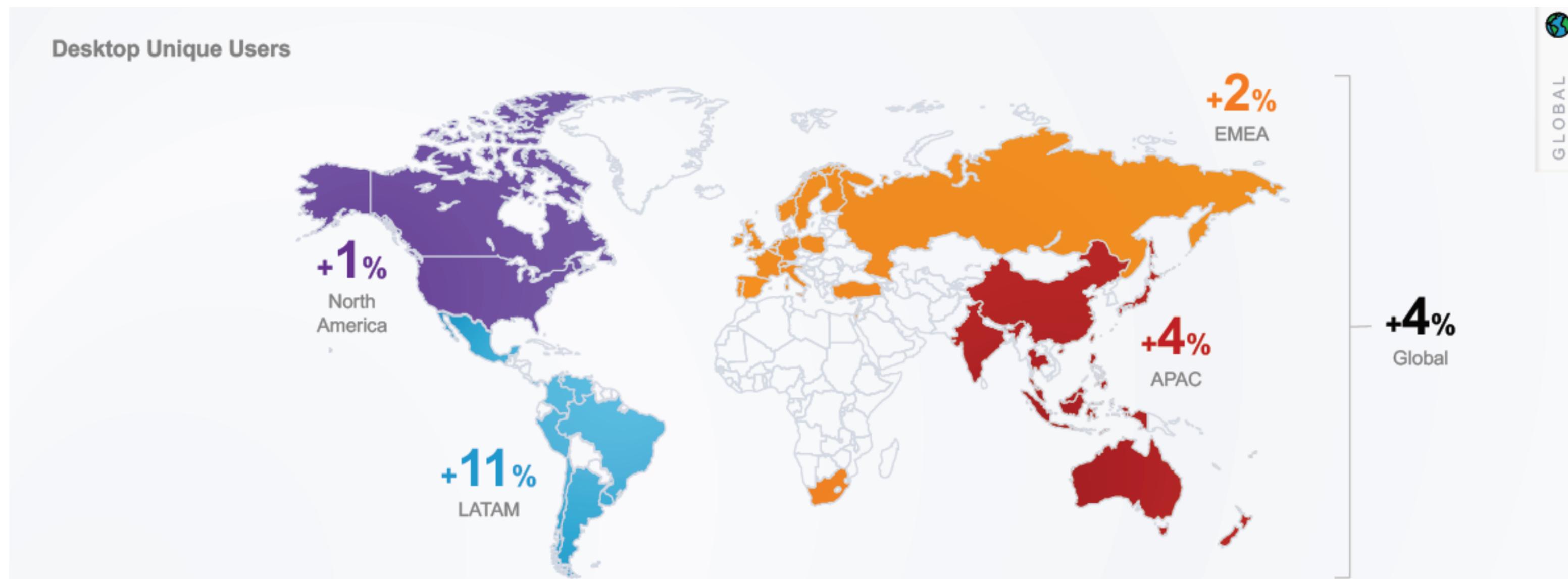
- ▶ 全球 PC 上網狀況
- ▶ 跨裝置上網情形
- ▶ 數位影音觀看行為
- ▶ 行動裝置 App 使用概況

亞太地區與歐非中東為全球 PC 使用者主要分佈地區



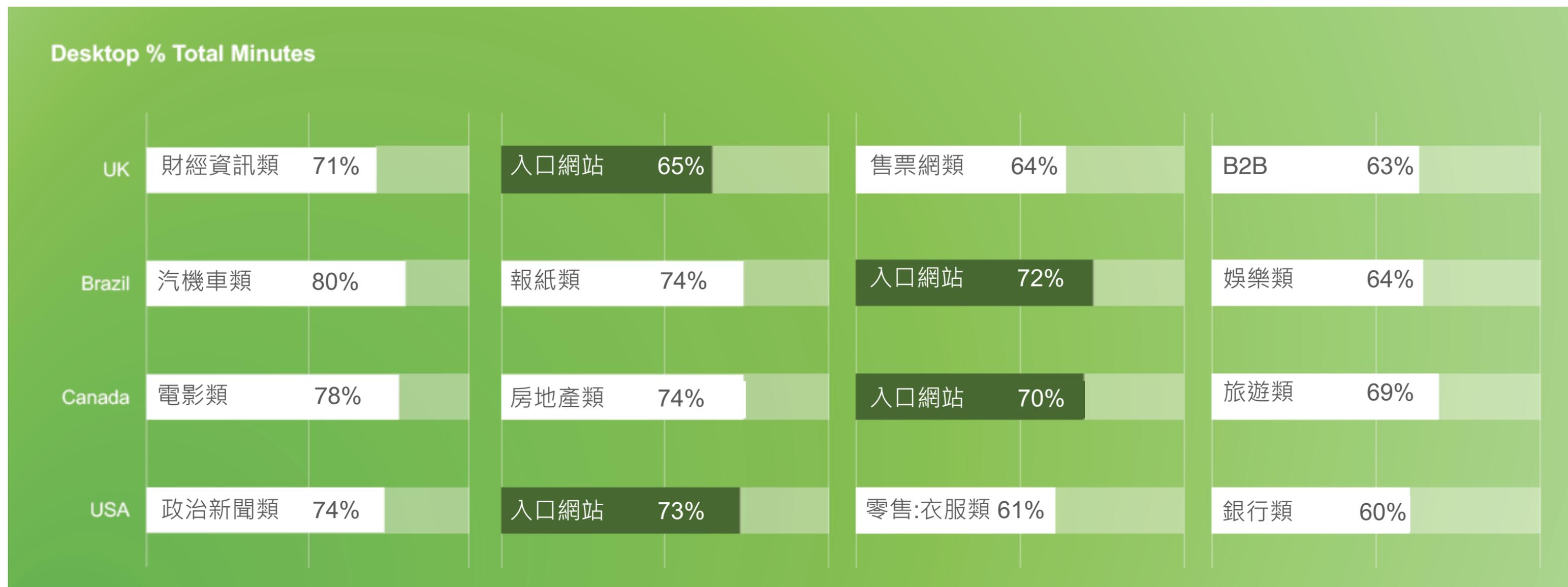
全球超過四分之三的 PC 使用者，來自亞太地區 (APAC) 及歐非中東 (EMEA) 兩地區，分別佔全球使用者的 33 %、45 %；而北美洲 (NA) 及拉丁美洲 (LATAM) 則各佔全球使用者的一成左右。

儘管行動裝置滲透生活每一刻，PC 使用者仍舊繼續成長



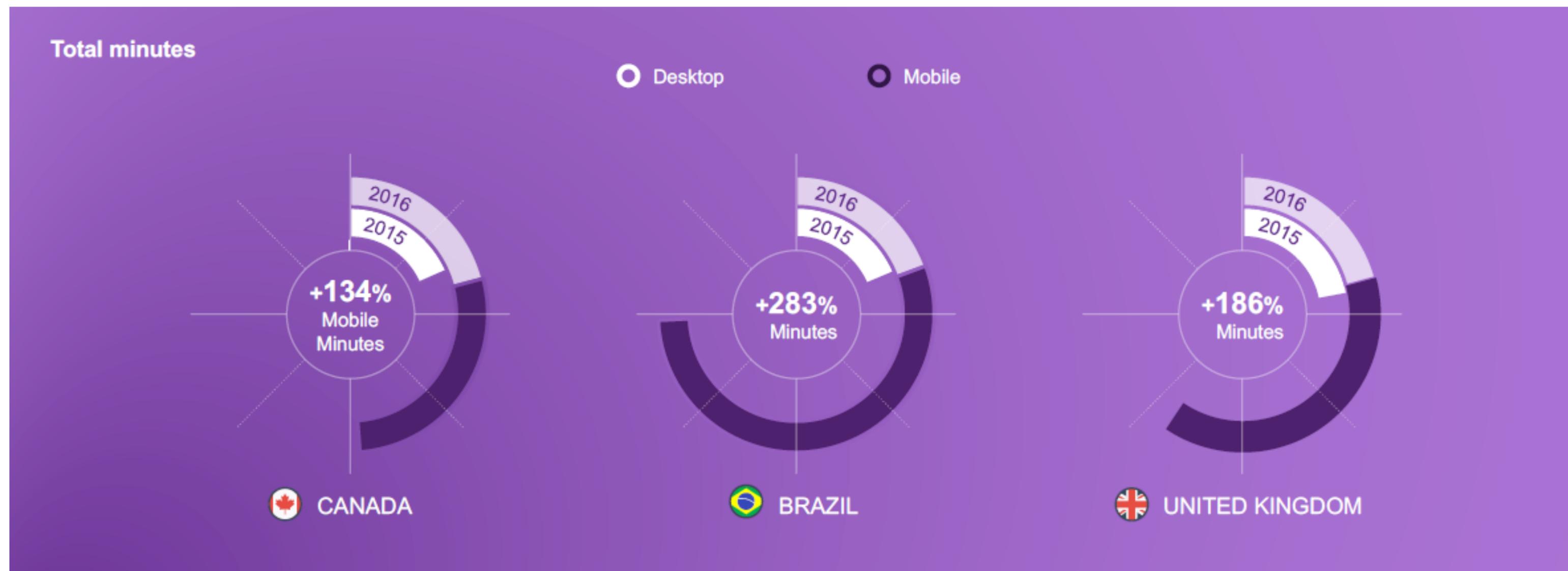
儘管近幾年行動裝置使用人數有爆炸性的成長，但透過 PC 的上網人數卻沒有因此下降，反而在全球使用人數成長 4%，各地區使用人數也都呈現平穩的成長，以拉丁美洲 (LATAM) 成長最多。

行動裝置大舉入侵，但網友在某些類型的網站仍舊習慣使用 PC 造訪



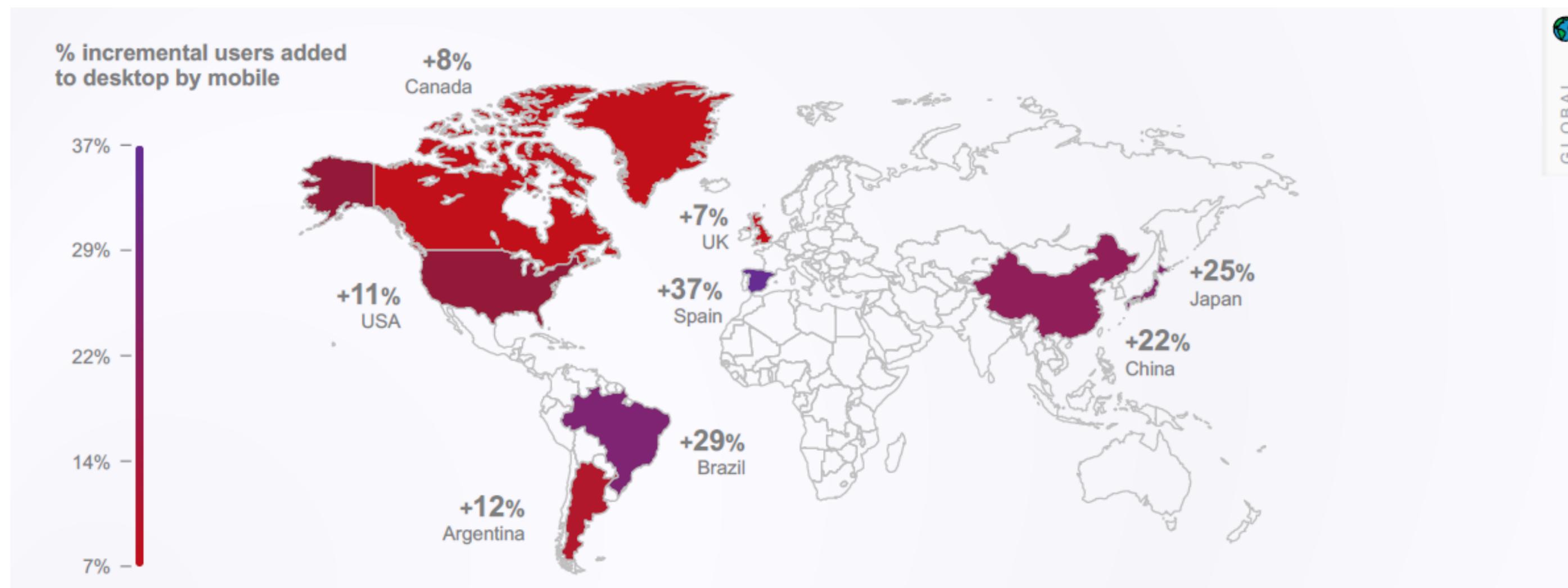
由於行動裝置的便利性，使用時間普遍會高過 PC，但在某些特定的網站類別，使用者還是偏好使用 PC 造訪網站，尤其是入口網站類別，在四個國家透過 PC 的停留時間都高於行動裝置。

行動裝置並不會將 PC 逼上絕路，而是帶來更長的使用時間與造訪人數



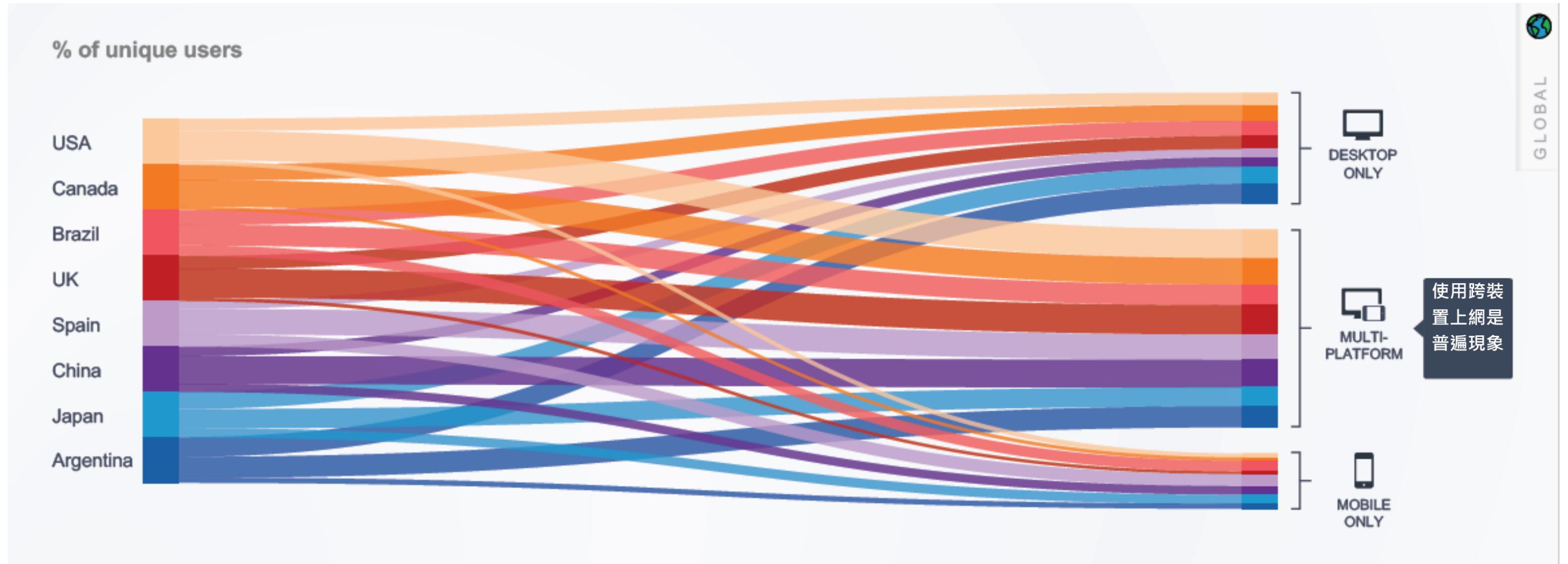
在一年間，行動裝置使用時間大幅成長，也帶動全體數位使用行為成長，但是 PC 使用時間卻沒有因此被瓜分，甚至在加拿大 (CANADA)、巴西 (BRAZIL) 兩國家使用時間還有些微上升。

行動裝置帶來了更多原本就不是網站用戶的使用者



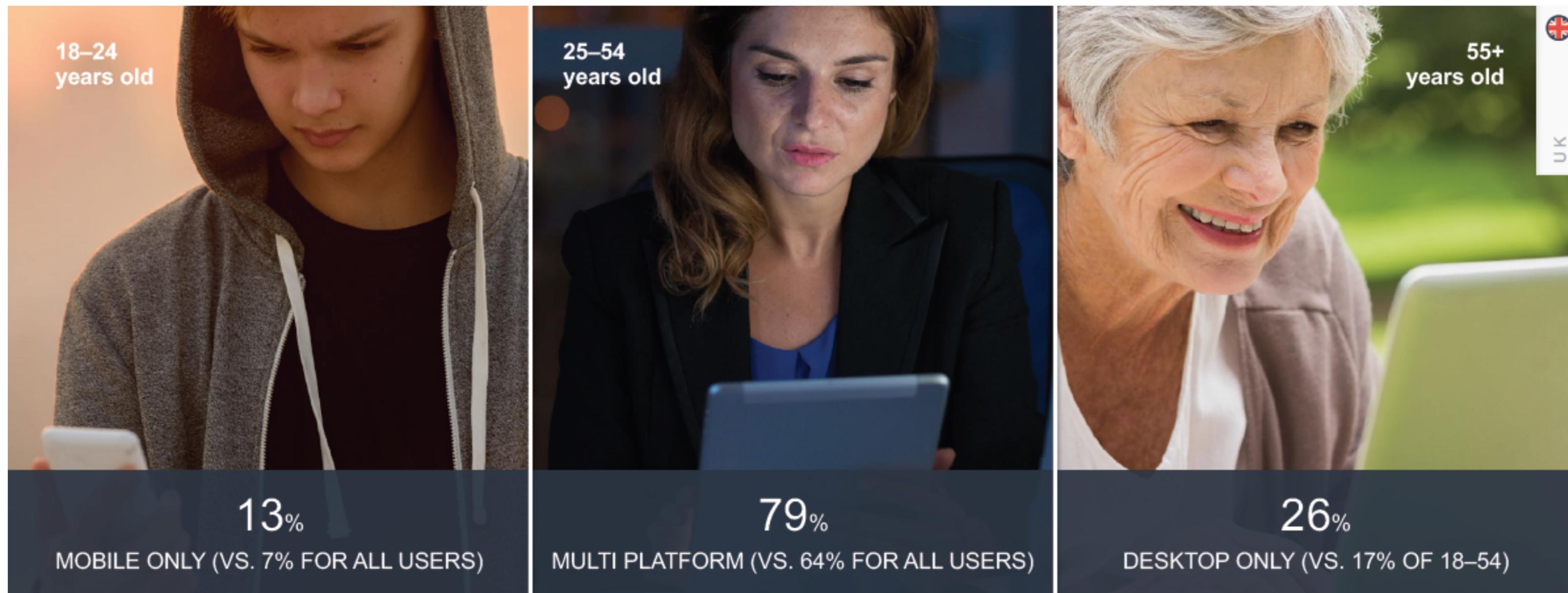
我們一直認為行動裝置的出現，會瓜分掉 PC 上網的人口，但實際上卻是帶來更多的數位人口 (Total Digital Population)！上圖中幾個選出的國家便是最好的例子，透過行動裝置上網的人，有些原本根本連 PC 都不使用，而現在加入便擴大了整體族群，意味著若能好好發展行動端，確實能帶來比往常更多的訪客。

跨屏幕上網成顯學



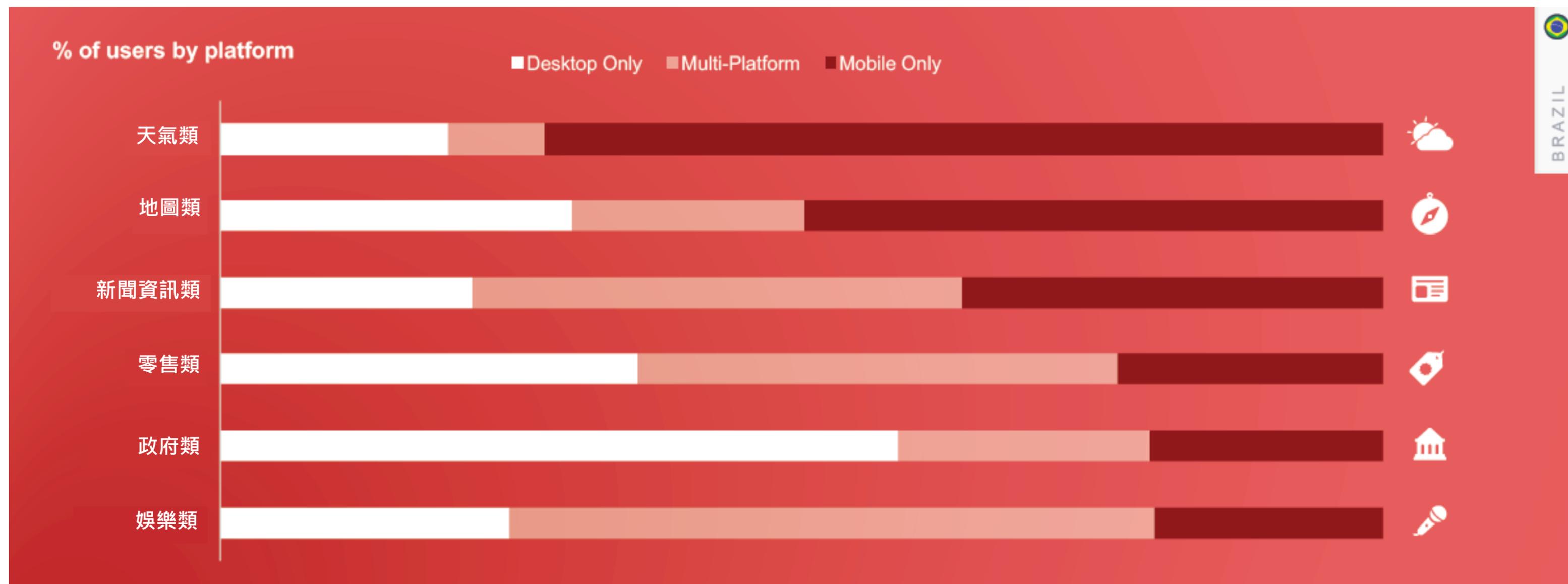
比起位於天平兩端的「只透過 PC 上網 (Desktop Only) 的人數」與「只透過行動裝置上網 (Mobile Only) 的人數」，跨屏上網 (Multi-Platform) 的使用者則是在上述市場都佔了絕對多數。

不同年齡層也有著不同的裝置偏好



以英國為例，18-24 歲的年輕網友，只透過行動裝置上網的比例為 13%，高於全體使用者的比例 7%；25-54 歲使用者則有 79% 都會使用 PC 以及行動裝置上網；而較年長使用者則偏好只透過 PC 上網，比例為 26%。

根據不同的網站內容，使用的裝置也會受到影響



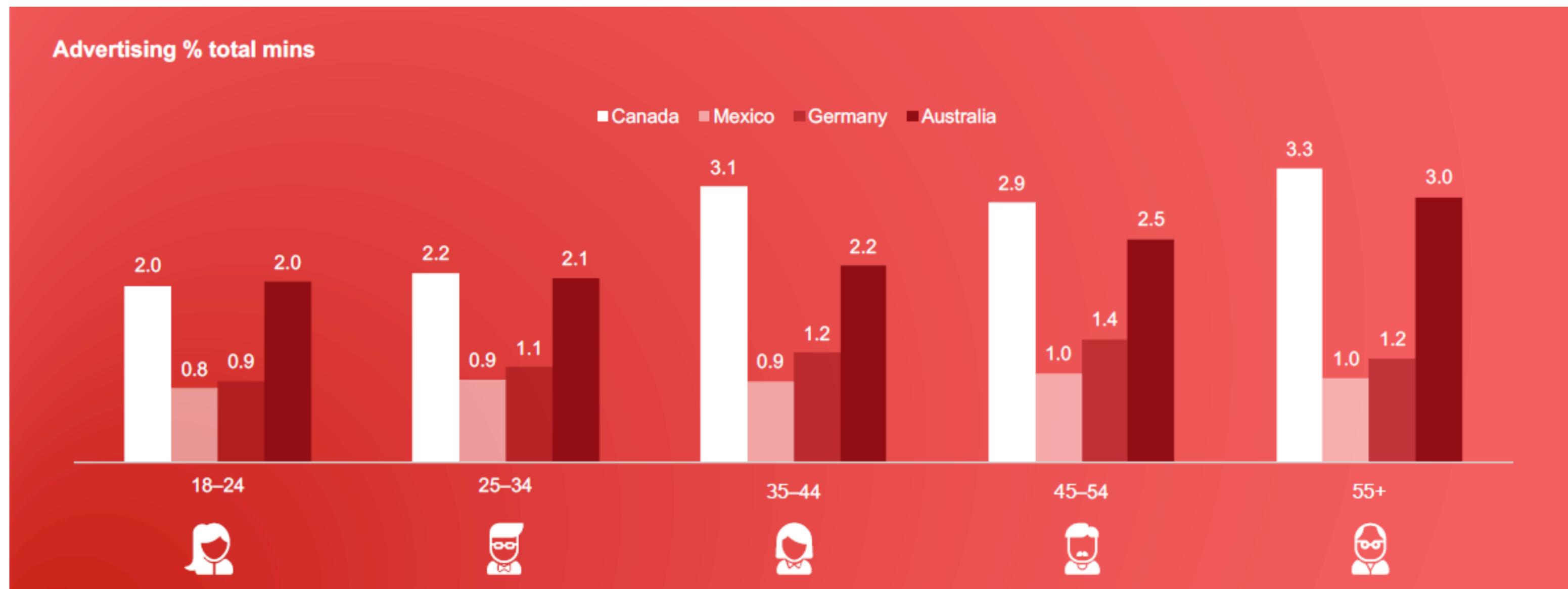
有即時性查詢需求的天氣類、地圖類兩類網站以只透過行動裝置使用者 (Mobile Only) 為主；新聞資訊類和娛樂類兩類網站跨裝置 (Multi-Platform) 使用者佔比最高；政府類網站則以只透過 PC 造訪的使用者為主。

不同年齡層的數位影音觀看行為也各異



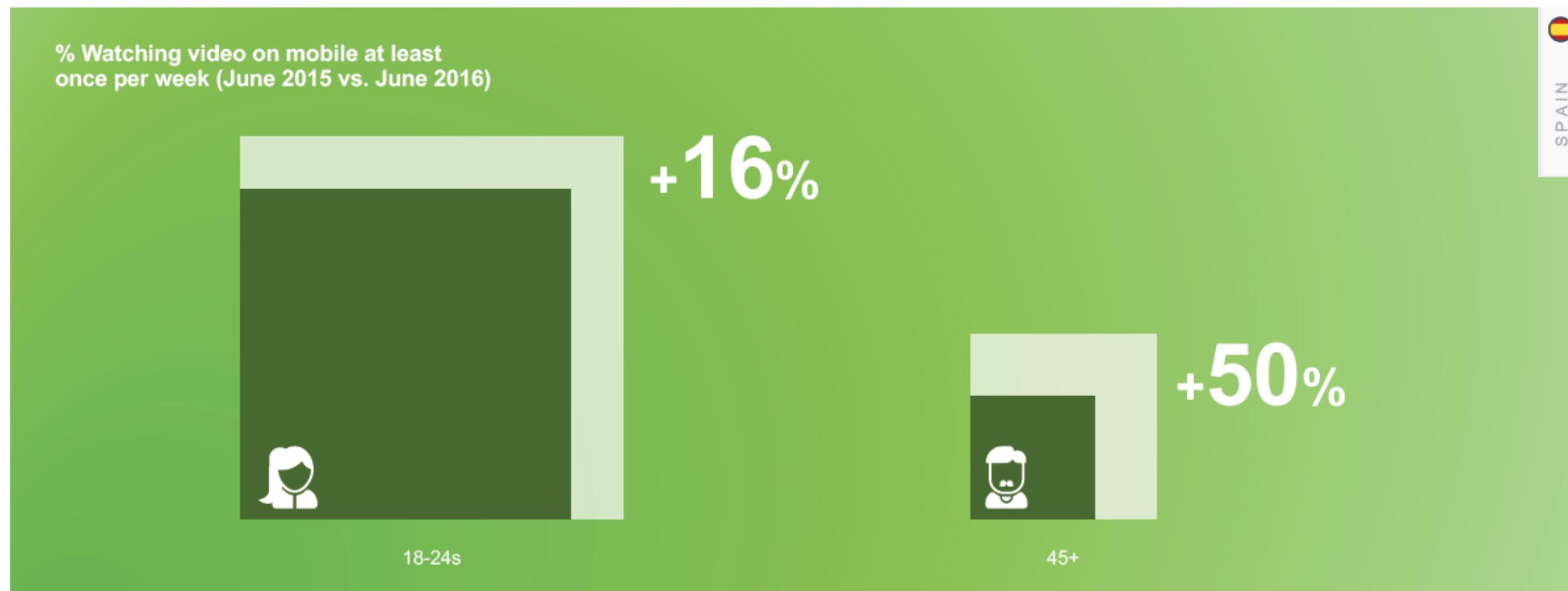
越年輕的 PC 使用者有著越多次的影片觀看次數，但平均每次觀看時間則較低；越年長的 PC 使用者觀看影片次數越少，但平均每次觀看時間則越高，形成強烈對比。

看影片時不喜歡看廣告？年輕族群更明顯



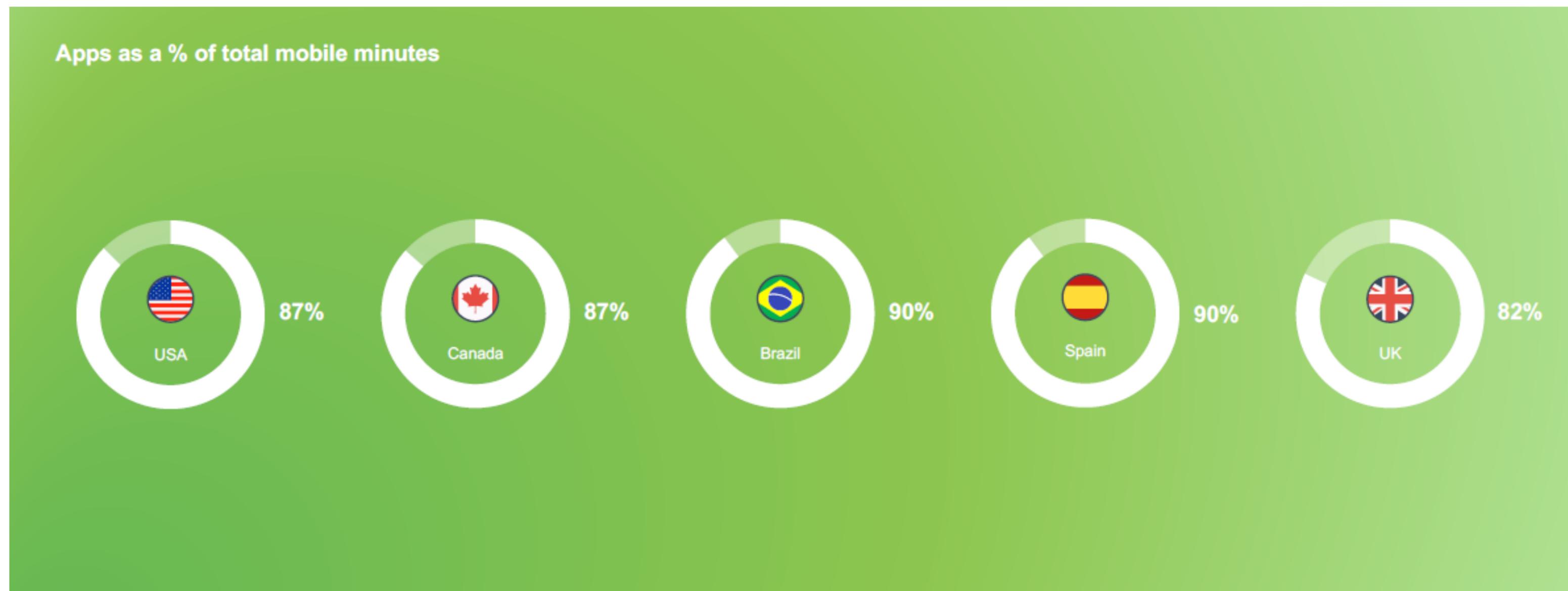
延續上頁的發現，年輕族群觀看影音次數多於較年長族群，但是年輕族群觀看廣告影音的時間比例卻是較低的；相對年長的族群觀看廣告影音的比例卻較高，可以發現影音廣告對於年輕族群的影響力還有很大發展空間。

各年齡層透過行動裝置觀看影音人數持續增加



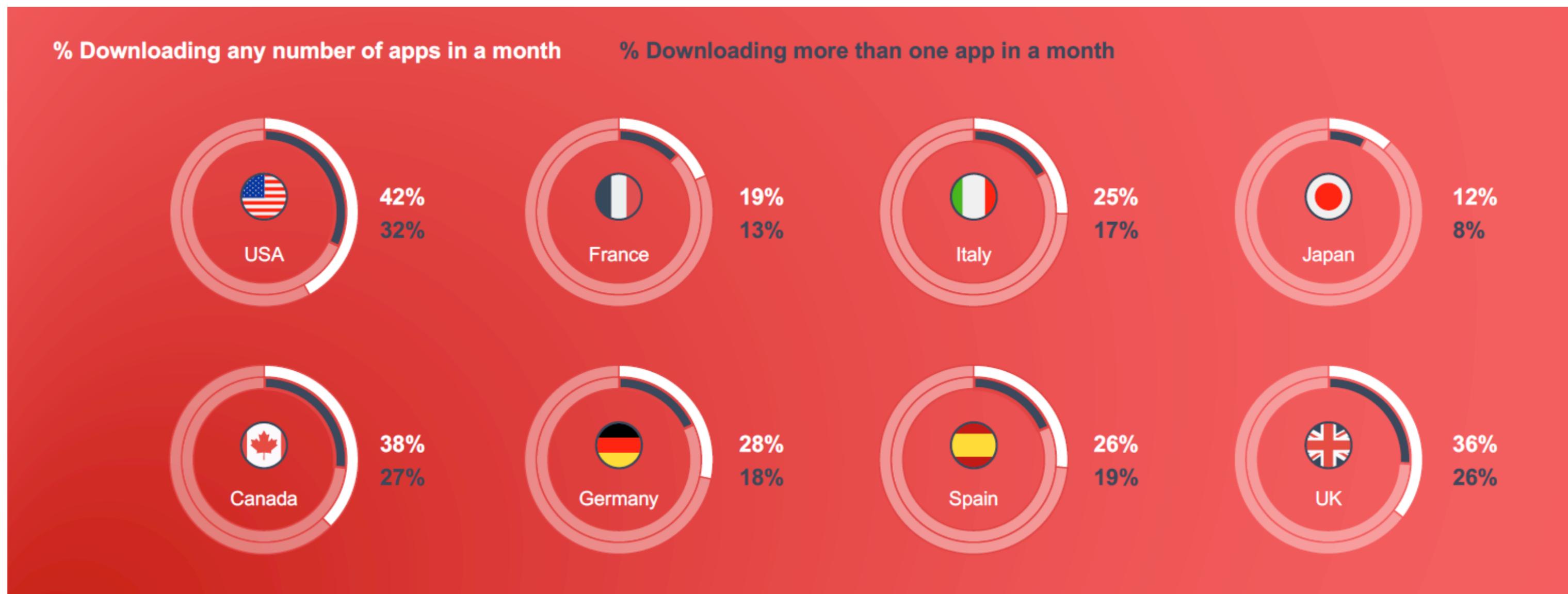
以西班牙為例，在上周曾經透過行動裝置觀賞一則線上影音的人數與 2015 年相比有持續增加的趨勢，尤其以 18-24 歲這年齡層增加的人數最多，一年來增加了 16%，但 45 歲以上使用者透過觀看影音的人數比例卻是大幅增加 50%。

Mobile App 大幅提升行動裝置使用時間



在多個市場的行動裝置使用時間中，App 的使用時間都佔所有行動裝置總使用時間的八成以上，這也難怪眾多品牌都在追求 Mobile App 的安裝率來取得行銷先機。

要網友下載一個 Mobile App 很難，下載兩個以上的 Mobile App 更難



以上八個市場數據顯示，App 下載率原本就已經不高了，如果您的 App 不是在當月份第一個被網友下載，其實就很難再有機會被安裝，這意味著新品牌 App 要付出更多努力和成本吸引用戶安裝與使用。

小結

- ▶ 穩定成長的 PC 使用者：我們知道行動裝置在近年來快速成長，但沒有因此影響使用者透過 PC 上網行為，甚至使用人數在多個地區都呈現穩定成長，並且在某些特定網站類別還保有一定數量的使用者，是不可忽略的一群使用者。
- ▶ 使用者透過跨裝置上網是普遍現象：多數國家使用者都會使用 PC 及行動裝置上網，但隨著網站類型、使用者年齡的不同，可以發現偏好裝置的差距。
- ▶ 不同年齡層有著截然不同的影音觀看行為：年輕族群使用者影音觀看次數多、時間短，偏好較零碎、片段的影音內容，並且觀看影音廣告的比例較低；而較年長使用者影音觀看次數較低，但時間長，同時觀看影音廣告的比例較高。
- ▶ App 在行動裝置使用時間佔據主導地位，但新品牌 App 要進入市場挑戰大：行動裝置使用者以使用 App 為主，但是使用者下載新 App 的比例卻偏低，推測使用者都已經習慣使用特定品牌 App，並且不會輕易地下載新 App 使用。

IX 市調解析

台灣夜市篇

台灣夜市篇

「夜市」為台灣特殊的文化之一，除了美食小吃外，更有濃厚的在地特色，為瞭解哪個夜市最受網友喜愛，與有哪些各地推薦小吃，創市際市場研究顧問於 2016 年 12 月 16 日至 19 日，針對 15-64 歲受訪者，進行了「台灣夜市篇」的調查，總計回收了 1,393 份問卷。

Key Findings

- ▶ 全台知曉度及到訪率排名前五名的夜市：
「台中逢甲夜市」、「台北士林夜市」、「基隆廟口夜市」、
「高雄六合夜市」、「台北饒河觀光夜市」及「台中一中街商圈夜市」
- ▶ 在地人最推薦的夜市：
北部人：「台北士林夜市」、「台北饒河觀光夜市」、「中壢中原夜市」
中部人：「台中一中街商圈夜市」、「台中逢甲夜市」、「台中豐原廟東夜市」
南部人：「高雄瑞豐夜市」、「台南花園夜市」、「台南大東夜市」
- ▶ 網友最推薦小吃：「雞排」、「烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米」、「珍珠奶茶」。

	知名度	曾到訪率	近三個月到訪率
第一名	台中逢甲夜市	台北士林夜市	台中逢甲夜市
第二名	台北士林夜市	台中逢甲夜市	台中一中街商圈夜市
第三名	基隆廟口夜市	基隆廟口夜市	台北士林夜市
第四名	高雄六合夜市	高雄六合夜市	高雄瑞豐夜市
第五名	台北饒河觀光夜市	台北饒河觀光夜市	基隆廟口夜市

由調查結果得知，無論在知名度或曾到訪率「台中逢甲夜市」、「台北士林夜市」、「基隆廟口夜市」、「高雄六合夜市」及「台北饒河觀光夜市」都排名在前五名內；至於近三個月內，網友最常去的夜市中，除了前述較受歡迎的前幾名夜市外，「台中一中街商圈夜市」及「高雄瑞豐夜市」也是網友較常去逛的夜市。

	在地人的真心推薦-近期最常去		
	北部人	中部人	南部人
第一名	台北士林夜市	台中一中街商圈夜市	高雄瑞豐夜市
第二名	台北饒河觀光夜市	台中逢甲夜市	台南花園夜市
第三名	中壢中原夜市	台中豐原廟東夜市	台南大東夜市
第四名	板橋南雅夜市	台中東海別墅夜市	高雄六合夜市
第五名	台北寧夏夜市	台中中華路夜市	嘉義文化路夜市
	基隆廟口夜市		

由分析結果發現，除了幾個前述知名的夜市外，北部人最愛去的夜市還有「中壢中原夜市」、「板橋南雅夜市」及「台北寧夏夜市」；而中部人則還推薦「台中豐原廟東夜市」、「台中東海別墅夜市」及「台中中華路夜市」；南部人真心推薦的夜市則為「台南花園夜市」、「台南大東夜市」及「嘉義文化路夜市」。

	整體	性別		族群		年齡			
		男性	女性	學生族群	輕熟女族	10世代	20世代	30世代	40世代
第一名	雞排	雞排	雞排	雞排	雞排	雞排	雞排	雞排	雞排
第二名	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米	蚵仔煎	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米	蚵仔煎	珍珠奶茶	鹹酥雞	珍珠奶茶	珍珠奶茶	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米
第三名	珍珠奶茶	臭豆腐	珍珠奶茶	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米	臭豆腐	大腸包小腸	臭豆腐	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米	蚵仔煎

由數據分析發現，雞排為網友去夜市最愛吃的食物，而排名第二的是烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米等，好喝的珍珠奶茶則為第三名。由上述列表可知，除了前三名的小吃外，普遍受到網友喜愛的小吃還有蚵仔煎及臭豆腐；另外比較特別的是，10世代的年輕人偏好鹹酥雞與大腸包小腸。

	各夜市最受歡迎小吃 TOP 3								
	台北士林夜市	台北饒河觀光夜市	台北寧夏夜市	基隆廟口夜市	台中逢甲夜市	台中一中街商圈夜市	台南花園夜市	高雄六合夜市	高雄瑞豐夜市
第一名	雞排	臭豆腐	雞排	臭豆腐	雞排	雞排	雞排	QQ蛋	QQ蛋
第二名	牛排	藥燉排骨	蚵仔煎	蚵仔煎	珍珠奶茶	大腸包小腸	蚵仔煎	燒烤/串燒	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米
第三名	蚵仔煎	胡椒餅	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米	雞排	蚵仔煎	滷味	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米	烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米	雞排

在此九個知名夜市中，各有其特色小吃，而雞排、蚵仔煎及烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米等，是多數網友都推薦的小吃；除此之外，網友也推薦台北饒河觀光夜市中的藥燉排骨與胡椒餅、台中一中街商圈夜市的大腸包小腸及滷味，及高雄地區夜市(六合 / 瑞豐)的 QQ蛋及燒烤 / 串燒等特色美食。

▶ 小結

「夜市」不但能呈現台灣特色小吃，也包含許多當地文化在其中；而對於台灣人來說，夜市也是晚上覓食與夜遊、逛街的好去處，當然更是國外觀光客必到訪的重要景點。

由此次調查的分析可知，全台各夜市除了知名的「台中逢甲夜市」、「台北士林夜市」及「基隆廟口夜市」等觀光夜市外，許多近年新興的夜市也相當受到網友喜愛；至於各夜市的美食除了必吃的雞排、蚵仔煎、烤魷魚 / 花枝 / 香腸 / 玉米、珍珠奶茶外，還有藥燉排骨、胡椒餅、大腸包小腸、滷味、QQ蛋及燒烤 / 串燒等，也是網友大推的小吃。

研究設計

研究方法：

線上調查(IX Survey線上研究整合系統)

研究對象：

樣本來源為創市際 CyberPanel 大型樣本群，針對15歲-64歲網友進行隨機抽樣。

研究期間：

2016/12/16~2016/12/19

有效樣本數：N=1,393

在95%的信心水準下,抽樣誤差約正負2.63%，再依照行政院主計處2016年11月台灣地區內政部人口之性別及年齡人口結構進行加權。

		個數	百分比
性別	男性	697	50.0%
	女性	696	50.0%
年齡	15-19歲	117	8.4%
	20-24歲	129	9.3%
	25-29歲	128	9.2%
	30-34歲	146	10.5%
	35-39歲	164	11.7%
	40-44歲	147	10.5%
	45-49歲	147	10.6%
	50-54歲	150	10.8%
	55-59歲	141	10.1%
	60-64歲	125	9.0%
居住地	北部	637	45.7%
	中部	365	26.2%
	南部	391	28.0%



- ▶ 本雙週刊報告書內容為創市際市場研究顧問公司版權所有。
- ▶ 若需引用本雙週刊相關數據，或有任何問題，歡迎來信詢問。

m marcom@insightexplorer.com